

# PRO-DESIGN® PORTUGAL POR FAVORE



LIZBONA



WARSZAWĘ Z LIZBONĄ DZIELI  
**2763** KILOMETRÓW W LINII  
PROSTEJ LUB ZAKUPY  
PRO-DESIGN W ZING.



WARSZAWA

**8 KLIENTÓW**, KTÓRZY W DNIACH  
4.11.2019 – 31.03.2020 DOKONAJĄ  
NAJWIĘKSZYCH ZAKUPÓW  
PRO-DESIGN **OTRZYMAJĄ**  
**ZAPROSZENIE** NA WYJĄTKOWĄ,  
5 DNIOWĄ **WYPRAWĘ DO PORTUGALII**.

## ZACZYNAMY SEZON NA PRO-DESIGN!

**PRO-DESIGN®: IDEALNY WYBÓR DO KOLOROWEGO DRUKU**  
LASEROWEGO I ATRAMENTOWEGO

**NUMER JEDEN W DRUKU CYFROWYM**  
ZAPROJEKTOWANY Z MYŚLIĄ O PROFESJONALNYCH Drukarkach  
WYSOKONAKŁADOWYCH

**GWARANCJA STAŁYCH PARAMETRÓW**  
WSZYSTKIE WARIANTY WYPRODUKOWANE NA JEDNEJ MASZYNIE.

**DRUK W 99,99% WOLNY OD ZACIECÓW**  
**DO WSZYSTKICH PROFESJONALNYCH TYPÓW DRUKU**  
SZEROKI WYBÓR GRAMATUR I FORMATÓW,  
SPRAWDZA SIĘ PRZY WSZYSTKICH TYPACH WYKOŃCZEŃ.

**OPTIMALNA WYDAJNOŚĆ ŚRODOWISKOWA.**

**POSIADA CERTYFIKATY FSC I EU ECOLABEL.**

**POSIADA OPAKOWANIE NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU.**



### Szczegółowe warunki promocji:

1. Sprzedaży promocyjnej podlegają zamówienia dotyczące papierów PRO-DESIGN dostępnych w standardowej ofercie ZING Sp. z o.o. Udział w promocji biorą zamówienia zafakturowane w okresie 4.11.2019–31.03.2020 r.
2. Nagrodę w postaci jednoosobowego zaproszenia na 5-dniową konferencję w Portugalii w kwietniu 2020 r. otrzyma 8 klientów, którzy w okresie trwania promocji dokonają największych zakupów papierów PRO-DESIGN licząc według ich wartości netto (w okresie trwania promocji). Z promocji wyłączone są zamówienia wynikające z wygranych przez ZING przetargów.
3. Jeden podmiot gospodarczy z tytułu promocji może otrzymać maksymalnie jedno zaproszenie. Nagrodzeni klienci zostaną powiadomieni o otrzymaniu zaproszenia do dnia 5.04.2020r.
4. Stan zobowiązań wobec ZING Sp. z o.o. może wpłynąć na zmianę warunków promocji dla poszczególnych podmiotów gospodarczych. Do sprzedaży promocyjnej będą brane pod uwagę wyłącznie faktury opłacone w terminie umownym, bez dodatkowej zwłoki. Faktury, których dotyczą przeterminowane pismności, nie będą brane pod uwagę podczas ustalania prawa do nagrody w promocji.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób prawnych i fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w ramach której nabywają towary handlowe objęte promocją od ZING Sp. z o.o. Nagrody stanowią przychód Kupującego i powinny zostać opodatkowane na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (J.T. Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.) lub w ustawie z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (J.T. Dz.U. z 2000 r., Nr 54, poz. 654 ze zm.).
6. ZING Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu sprzedaży promocyjnej. Pełny regulamin promocji dostępny jest u organizatora promocji – ZING Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa.